

Oro fisico: una scelta solida per il futuro



L'imprenditore Claudio Boso ha rivoluzionato il mercato dell'oro in Italia rendendolo accessibile a tutti con soluzioni innovative: un'opportunità per diversificare il portafoglio e proteggersi dall'incertezza.
di **Andrea Nicoletti**

Claudio Boso è l'imprenditore italiano che più di altri ha saputo trasformare la sua storia personale, fatta di sfide e sacrifici, in un grande successo imprenditoriale nel settore dell'oro fisico. Nato negli anni '60 in un piccolo paese di montagna in provincia di Trento, dopo

aver completato gli studi, inizia la sua carriera spingendosi con soddisfazione verso l'imprenditoria nel mondo della finanza. Dopo un periodo da amministratore in una grande realtà nel settore finanziario, Boso sente il bisogno di alzare ancora l'asticella e nel 2009 fonda la Care Holding Spa, con l'o-

biiettivo di creare progetti personalizzati a protezione del capitale e del futuro delle famiglie. Tuttavia, il vero punto di svolta arriva nel 2017, quando dopo un periodo di ricerche e di riflessioni scopre il potenziale del mercato dell'oro fisico. Questa intuizione lo porta a fondare Careisgold, la società ►►

► per azioni che in pochi anni ha saputo imporsi come leader nel settore.

La visione di Claudio Boso per Careisgold è lucida e ambiziosa: rendere l'oro fisico accessibile a ogni famiglia italiana, trasformando il prezioso metallo in una riserva di valore alla portata di tutti.

L'oro, d'altronde, continua a essere uno degli asset più sicuri e affidabili su cui puntare. La Legge N.7 del 2000 ne ha liberalizzato il mercato, consentendo a privati e aziende di acquistarlo e venderlo senza particolari vincoli.

Da inizio anno, l'oro ha registrato un aumento del suo valore del +16% e tutto fa pensare ad una ulteriore crescita. La Bank of America prevede infatti che nel prossimo anno il prezzo dell'oro raggiungerà i 3mila dollari l'oncia, con un potenziale incremento del +30%. In termini nostrani, significa che ci si affaccerà alla cifra di quasi 100 euro al grammo.

Tali prospettive sono sostenute dai continui acquisti di lingotti d'oro da parte delle Banche Centrali di tutto il mondo; un trend che secondo il World Gold Council si protrarrà a lungo nei prossimi mesi, spinto dall'intenzione delle stesse banche di consolidare le proprie riserve auree.

L'oro rappresenta una riserva di valore a lungo termine stabile e valida, una protezione contro l'inflazione e un efficace strumento di diversificazione del portafoglio. Gli economisti suggeriscono di avere una percentuale di oro che oscilla tra il 10 e il 20% del proprio portafoglio. In questo contesto, Careisgold si pone come benchmark principale del settore, distinguendosi per l'innovazione e l'accessibilità dei suoi prodotti. Il Piano di Acquisto Ricorrente (PAR) permette a chiunque di accumulare oro fisico in modo graduale, senza dover disporre immediatamente di ingenti capitali. Questo sistema flessibile consente di fare versamenti periodici, sfruttando l'andamento del prezzo medio di mercato e offrendo un'opportunità unica per protegge-



Claudio Boso con i figli Samuel e Mattia, anch'essi attivamente coinvolti nella gestione e nella crescita dell'azienda

re i risparmi dall'inflazione e dalle incertezze economiche. Per chi invece dispone già dei fondi necessari, Careisgold offre anche un'altra soluzione: Aurum, che consente di acquistare oro fisico in modo immediato e sicuro.

I lingotti, provenienti esclusivamente da raffinerie inserite nella prestigiosa Good Delivery List della London Bullion Market Association, sono custoditi nei caveau

Battistolli, leader nei servizi di sicurezza in Italia, ma possono anche essere spediti direttamente a casa dell'acquirente, nella massima discrezione e assicurati al 100%. Ogni lingotto è di esclusiva proprietà del cliente ed è certificato e registrato per garantire la massima trasparenza e tracciabilità. L'azienda mette a disposizione del cliente anche un portale riservato e un'app su cui poter verificare e monitorare lo stato

Le ragioni dietro la crescita di Careisgold

Careisgold si distingue per la sua struttura organizzata e articolata. All'interno del back office dispone di un team altamente qualificato, capace di sostenere con efficacia sia il comparto vendite, sia i clienti, garantendo qualità nei servizi e un'operatività attenta e veloce. La sezione commerciale, inoltre, comprende più divisioni differenti, ognuna con un focus specifico per rispondere al meglio alle diverse esigenze del mercato dell'oro. La Divisione Prime rappresenta il cuore pulsante della promozione e della distribuzione dei prodotti e dei servizi Careisgold. Questo progetto coinvolge ad oggi quasi mille collaboratori adeguatamente formati e preparati che, attraverso la rete 4Change, operano in tutta Italia per far conoscere e proporre l'offerta di Careisgold. Una divisione aziendale molto dinamica e articolata, aperta a chiunque voglia approcciarsi a un business nuovo, con grandi margini di crescita e di carriera, e fortemente meritocratico. Attraverso la continua e accurata formazione e all'attività sul campo, ognuno ha la concreta possibilità di creare, gestire e motivare il proprio team in un mercato pieno di opportunità. Le Divisioni Private e Corporate sono orientate ai professionisti del settore, consulenti finanziari, agenti, sub-agenti e broker che hanno voglia di aggiungere un nuovo asset per i loro clienti. Si tratta anche questo di un team altamente qualificato, indirizzato sia a privati che ad aziende per offrire soluzioni in oro da investimento come vera e propria strategia di protezione patrimoniale. I consulenti della Divisioni Private e Corporate accompagnano i clienti nella comprensione del mercato e delle sue opportunità, offrendo un servizio personalizzato e approfondito. Infine, il progetto Oro Prestige dedicato al mondo delle gioiellerie. Attualmente, Careisgold collabora con oltre 160 gioiellerie, fornendo loro supporto nella proposizione dell'oro fisico. Grazie alla presenza di un incaricato abilitato all'interno dei negozi, Oro Prestige permette di integrare il prezioso metallo nelle offerte delle gioiellerie, rafforzando la loro capacità di at-



trarre e fidelizzare una clientela sempre più attenta e selettiva. Ogni divisione di Careisgold contribuisce ad accrescere e consolidare il valore dell'azienda, con un approccio che punta all'eccellenza e alla continuità. La capacità di strutturarsi in modo efficiente, insieme all'impegno costante di ogni singolo collaboratore, è uno dei fondamenti di Careisgold che ha contribuito fortemente alla sua posizione di leadership nel settore.



La sede di Careisgold Spa a Villafranca di Verona

dei propri piani, le fatture, il prezzo aggiornato dell'oro e i dettagli di ogni singolo lingotto.

La Care Holding è un'azienda consolidata, con un'organizzazione interna strutturata e una vasta rete di collaboratori e specialisti al servizio dei clienti, presente in modo capillare in tutta Italia. Questo assetto ben configurato consente di rispondere con efficienza a un pubblico in forte crescita.

Claudio Boso, grazie alla sua visione e alla capacità di cogliere le opportunità di un mercato in continua espansione, ha trasformato Careisgold in un'azienda di successo con la missione di rendere l'oro fisico accessibile a tutti, offrendo quella sicurezza e quella tranquillità che solo l'oro, il bene rifugio per eccellenza, può garantire. ■