

collection

04

LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE ARTE | MODA | INTERVISTE | TENDENZE DI MERCATO

PEOPLE

MASSIMO BILLETTO

MARILINA SUCCO

TIZIANA SABBATUCCI

MANUELA MORENO

PINO CAPUA

ILDEBRANDO MURA FERRARI

COVER INTERVIEW

Claudio
Boso



PERIODICO
QUADRIMESTRALE
N. 04
APRILE
2024
€9,00



45

5
EDITORIALE / EDITORIAL
FABIO ALESCIO

RUBRICHE

7
HOME STAGING
VALENTINA FRASCHETTI
Quando il colore conta
When colour matters

55

11
LAGO MAGGIORE
ANNALISA PRATO
Alla scoperta delle meraviglie
del Lago d'Orta un'oasi di bellezza e
storia nel cuore del Piemonte
Discovering the wonders of Lake Orta
an oasis of beauty and history in the
heart of the Piedmont region

15
MILANO
ANNA MUSCH
La nuova Milano tra innovazione,
tradizione e storia
The new Milan between innovation,
tradition and history

19
ROMA • PARIOLI
CRISTIANA WINKLER
Piazza Euclide: storia e bellezza nel
cuore dei Parioli
Piazza Euclide: history and beauty in the
heart of the Parioli

23
ROMA • CENTRO
MARIA MUSCATELLO
Il centro storico della città eterna
The historic centre of the eternal city

27
LEGAL
ALESSANDRO RUGGIERO
Anche il contratto di lavoro autonomo
dell'agente immobiliare è certificabile
The real estate agent's self-employment
contract is also certifiable

30
ARCHITECTURE
ANGELA DI PALMA
MAGDA RUGGIERO
Il colore in architettura tra etica ed
estetica
Color in architecture between ethics and
aesthetics

35
SAIL
MARIO MIGLIARDI
Lo spettacolo delle Formula 1 dei mari
The spectacular Formula 1 of the seas

collection

04

152



41

MUSIC

ANTONIO NASCA

La casa di Johann Sebastian Bach a Eisenach

Johann Sebastian Bach house in Eisenach

45

MODA

STEFANIA GIACOMINI

La casa è di moda

Home is in fashion

51

HEALTH & BEAUTY

CARMEN LOMBARDI

Parola d'ordine detox, ma senza privazioni

Detox... but without deprivation

55

ROMA COUTURE

CINZIA MALVINI

Un tributo all'alta moda nella Capitale
A tribute to haute couture in the Capital



134



144

PEOPLE

60

COVER

CLAUDIO BOSO ◆

TIZIANA BISCU

70

WINE

MASSIMO BILLETTO

VITTORIO SAVOIA

79

MARILINA SUCCO

TIZIANA BISCU

84

TIZIANA SABBATUCCI

TIZIANA BISCU

94

MANUELA MORENO

TIZIANA BISCU

101

POLITICS

PINO CAPUA

FABIO ALESCIO

108

MUSIC

ILDEBRANDO MURA FERRARI

ANDREA SCANDURRA



129

STORIES

112

HOTELLERIE

BETTOJA HOTELS

LUCILLA LA PUMA

115

IO GUIDO, DG REALIZZA

GUIDO DRIVES, DG BUILDS

TIZIANA BISCU

REAL ESTATE

ITALIA

EMILIA ROMAGNA

121

VALSAMOGGIA

Storia di un castello millenario

“riportato” in Italia

*History of a thousand-year-old castle
'brought back' to Italy*

126

FORMIGINE

Villa settecentesca a Formigine

18th-century villa in Formigine

PIEMONTE

129

MEINA

Villa moderna sulle fondamenta del passato

A modern villa built on the foundations of the past

134

BALZOLA

Vivere in un castello, perché no?
Living in a castle, why not?

LOMBARDIA

140

MENAGGIO

... e la camera in torretta? Eccola! Nella villa storica di Menaggio sul Lago di Como
... and the room in the turret? Here it is! In the historic villa in Menaggio on Como Lake

142

MILANO

Showroom avveniristico a Milano
Futuristic showroom in Milan

144

MONZA

Stile liberty a Monza con ritorno al
Novecento
Nouveau style art in Monza with a return to the 1900s

146

MILANO

Vivere a Milano nella zona del CityLife
Living in Milan in the CityLife area

SICILIA

148

PANTELLERIA

A Pantelleria, da ricovero per il contadino a lussuosa dimora
On Pantelleria, from farmer's shelter to luxurious abode

TOSCANA

150

LASTRA SIGNA

Una villa singola a Lastra a Signa
A single villa in Lastra a Signa

PUGLIA

152

GALATINA

Il barocco leccese nel Palazzo DG di Galatina
Lecce Baroque in Galatina's Palazzo DG

157

RE/MAX COLLECTION

Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono. È vietata la riproduzione, anche parziale, di testi e fotografie. Gli articoli e le note firmate esprimono solo l'opinione degli Autori e non impegnano l'Editore e la Redazione del Periodico. Rivista regolarmente registrata al Tribunale di Verona n. 276. // INFORMAZIONI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.L. 196/03 - CODICE PRIVACY Artifices srls, titolare del trattamento dei dati, garantisce la massima riservatezza nel rispetto del D.L. 196/2003 e in particolare la possibilità di conoscere la modalità di trattamento dei dati, di avere a terzi e altrimenti diffusi e verranno utilizzati per l'invio della rivista Collection. Il titolare dei dati potrà esercitare in ogni momento tutti i diritti previsti all'art. 7 del D.L. 196/2003 e in particolare la possibilità di conoscere la modalità di trattamento dei dati, di avere conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano e dell'origine di essi, di ottenere l'aggiornamento e la cancellazione degli stessi. L'indirizzo viene trattato su supporto cartaceo, informatico e telematico nel rispetto dei requisiti minimi di sicurezza previsti dalla legge.

LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE

ARTE | MODA | INTERVISTE |
TENDENZE DI MERCATO

Periodico d'informazione
Quadrimestrale / Anno 2 n. 4 Aprile 2024
Numero di copie distribuite: n. 60.000
Numero di pagine: 176

Direttore Responsabile:
Fabio Alescio

Comitato di Redazione:
Fabio Alescio
Tiziana Biscu
Vittorio Savoia
Leonora Teruzzi
Giovanni Proietti
Stefania Giacomini
Cinzia Malvini

Ufficio Stampa:
+39 378 3043160 +39 06 92594801

Proprietà / Editore:
Crystal L. P. srl - via Giuseppe Mercalli, 3
00197 Roma
Edizioni 03 srls - Via Crociata, 8
37030 Lavagno, Verona

Progetto Grafico e Impaginazione:
Maurizio Lavarini - Edizioni 03 srls

Stampa:
Artifices srls
via Monte Fiorino, 2
37057 San Giovanni Lupatoto, Verona

Fotografia:
Virtualkey srl - Leonardo Marconi

Social Media Manager e Cybersecurity:
Virtualkey srl - Leonardo Marconi

Home Stager:
Materica srl - Valentina Fraschetti

Studio Legale:
Ruggiero Alessandro
+39 06 3243198
info@studioruggiero.com

Distribuzione:
Roma, Milano, Lago Maggiore, Montecarlo,
Cascais (Portogallo)
selezionate edicole italiane
Amazon

Distribuzione edicole Italia ed Estero:
Sodip

Per pubblicità sul Collection Luxury Lifestyle:
Magazine:

WWW.MAGAZINECOLLECTION.IT



@collection_luxury_magazine





IL DOMANI HA L'ORO IN BOCCA.

L'oro fisico da investimento rappresenta una scelta responsabile per garantire un futuro più sicuro a te stesso e ai tuoi figli.

CAREISGOLD: L'ORO ACCESSIBILE A TUTTI, PRIMA DI TUTTI.



L'ECCELLENZA NEL MONDO DELL'ORO PURO DA INVESTIMENTO.
TEL. 045 2457421 | CAREISGOLD.IT





COVER INTERVIEW

CLAUDIO BOSO

L'uomo dell'oro *The gold man*

Quella di Claudio Boso è una storia di valore, tanto quanto l'oro che rappresenta. L'oro non è solo un elemento chimico che si trova in natura; è anche emozione, in tutti i modi, in tutto il mondo e in tutti i tempi, al punto che da sempre, smuove l'interesse generale. Attraente per la sua brillantezza, la malleabilità e l'impossibilità di distruggerlo, l'oro è da sempre considerato un bene intrigante, simbolo per eccellenza di purezza, valore, lealtà e prestigio.



DI TIZIANA BISCU

Quella di Claudio Boso è una storia di valore, tanto quanto l'oro che rappresenta. L'oro non è solo un elemento chimico che si trova in natura; è anche emozione, in tutti i modi, in tutto il mondo e in tutti i tempi, al punto che da sempre, smuove l'interesse generale. Attraente per la sua brillantezza, la malleabilità e l'impossibilità di distruggerlo, l'oro è da sempre considerato un bene intrigante, simbolo per eccellenza di purezza, valore, lealtà e prestigio.

In questo contesto si inserisce la storia che vi raccontiamo, una vera *self made story* cavalcata dalla realtà del metallo più famoso del mondo. È quella di **Claudio Boso**, ladino di origine, che abbiamo intervistato per farci raccontare la sua esperienza di successo, favolosa e fonte di ispirazione per ambiziosi sognatori.

Claudio, come è cominciata questa avventura?

Sono nato negli anni Sessanta in provincia di Trento, a Campitello di Fassa, un piccolo paesino di montagna. Sono figlio di una giovane ragazza madre che faceva la cameriera stagionale, affannandosi per mantenermi, con la costante preoccupazione per la mancanza di soldi. Terminati gli studi iniziai a lavorare presso un geometra, favorendo i desideri di mamma che mi vedeva come il prossimo geometra del Comune. Dopo alcuni anni, aprii il mio studio professionale, con tre dipendenti. Fu proprio uno di loro ad avviarmi al settore che avrebbe cambiato la mia vita: entrai nel mondo finanziario, con timidezza, tanto che mi vergognavo a dirlo. Tempo dopo mi trasferii, per cercare un mercato più vasto. Andai a Mestre, dove iniziai un periodo di grandi sacrifici. Ero solo, lavoravo 12 ore al giorno e spesso il frigo era vuoto, ma questo mi temprò una forte resilienza. Amavo ciò che facevo, sentivo che il sentiero era quello giusto. Arrivarono, infatti, le prime soddisfazioni, fino a diventare l'amministratore della filiale italiana di un'importante azienda svizzera. Poi, nel 2008, mi trovai davanti a un bivio. Avevo già raggiunto la mia libertà economica e stavo pensando di ritirarmi dal mercato. Ma la vita mi aveva dato tanto e in cuor mio sentivo la missione di dover restituire agli altri le opportunità che avevo avuto. Iniziai a porre le basi per creare la mia azienda e, dopo solo un anno, fondai la Care Holding Spa.

C'è stato un preciso momento che ha determinato la svolta?

Certamente e, come spesso accade nella vita, quel momento arrivò dopo una tempesta. Dopo anni di grande espansione, nel 2015 i fatturati cominciarono a calare, la concorrenza aumentava e vendere i prodotti finanziari era sempre più difficile. Sentivo una responsabilità nei confronti delle persone che mi avevano dato fiducia e iniziai a cercare mercati poco battuti e prodotti innovativi. Studiai il mondo delle banche, delle società di mutuo soccorso, addirittura quello dei diamanti. Nel mezzo delle mie ricerche, arrivò la batosta: venne a mancare mia mamma, una tragedia che mi portò a una scoperta, e cioè che mamma mi aveva lasciato un piccolo tesoro, **due lingotti d'oro**. Con grande orgoglio e riverenza, quasi sorrisi pensando a quanto "all'antica" fosse stata nell'aver comprato qualcosa di così concreto e immutabile, tipico della mentalità di una volta. Incuriosito, iniziai a informarmi, guardando anche ai mercati esteri come quello tedesco. Mi trovai improvvisamente in un nuovo mondo, quello dei beni rifugio, dove le regole e i vantaggi erano ancora poco sviluppati, ma dalle innumerevoli potenzialità. Capii subito che l'oro puro fisico rappresentava la migliore opportunità in un mercato inesplorato. Continuai quindi la ricerca, studiai moltissimo, arrivando a capire che quel prezioso metallo sarebbe stato un vero affare sia per il cliente che per chiunque lo proponesse. Pensate che un grammo d'oro, quando ho iniziato, valeva 34 euro, oggi ne vale quasi 70.

E poi cosa è successo?

Fu così che nacque l'idea vincente: nel 2018 fondai **Careisgold Spa**, un'azienda del gruppo Care Holding che nel 2023 ha fatturato oltre 60 milioni di euro. Oggi questa realtà consente a chiunque di ottenere il re dei beni rifugio, anche a coloro che hanno pochi risparmi o sognano ma non possono. Mi sono ispirato a Henry Ford, quando disse: "Un giorno ogni famiglia americana avrà una delle mie automobili". Anch'io sogno che un giorno ogni famiglia italiana possa avere la propria riserva aurea. Il sistema che ho creato rende possibile tutto ciò.

Nel concreto cosa offre Careisgold al pubblico? Qual è "l'uovo di Colombo"?

Careisgold offre due prodotti specifici: PAR e Aurum. Il primo è il Piano di Acquisto Ricorrente, il vero **"uovo di Colombo"**, perché rappresenta un'opportunità per fare ciò che prima non era possibile: acquistare oro da investimento senza disporre fin da subito di tutti i capitali necessa-

UNA STORIA D'ORO PURO

ri, ma con la possibilità di cadenzare i versamenti in maniera flessibile a seconda della propria disponibilità. Una soluzione che consente di accantonare oro puro in forma personalizzata e pianificata, permettendo di sfruttare l'andamento del prezzo medio di mercato dell'oro: un enorme vantaggio che consente di ottenere condizioni senza pari.

Il prodotto Aurum, invece, è stato pensato per chi già dispone del capitale necessario e desidera metterlo al riparo dai pericoli del mercato e dell'economia attuale. Con Aurum è possibile accedere all'acquisto di oro fisico in maniera immediata e conveniente, grazie a tutti i vantaggi e alle garanzie legate al possesso di lingotti provenienti da raffinerie certificate. L'oro è custodito nei caveaux Battistolli, azienda leader nei servizi di sicurezza in Italia, ma può anche essere spedito a casa mediante un servizio di trasporto valori di massima sicurezza e discrezione, tutto assicurato al 100%. L'oro depositato nei caveaux è detto "oro nominale", ossia di esclusiva proprietà dell'acquirente: ogni lingotto è identificato da un codice seriale e un codice sigillo abbinati unicamente



a lui. Il tutto riportato su un portale riservato al cliente che, con un'app, può verificare lo stato dei suoi piani di versamento, le fatture, il prezzo aggiornato dell'oro e i dettagli dei suoi lingotti. L'oro Careisgold è anche "etico", ossia estratto con tecniche non invasive, nel massimo riguardo per l'ambiente, rispettando le normative sulla sicurezza sul lavoro. L'oro, oltre a essere di massima qualità, è liquidabile in tutto il mondo e utilizzabile ovunque come moneta di scambio. I lingotti provengono solo dalle più prestigiose raffinerie inserite nella Good Delivery List: garanzia di qualità e trasparenza rilasciata dalla London Bullion Market Association.

Qualche curiosità che la riguarda?

Ho l'abitudine di scrivere molto. Tempo fa, sfogliando uno dei miei vecchi quaderni, ho trovato una pagina ritagliata dalla rivista Oggi del 2000 che parlava delle pensioni. Sul retro, c'era un articolo che recitava: "Adesso è legale comprare lingotti". Una cosa pazzesca! Nel 2000 neanche stavo pensando all'oro. Rileggendo, mi accorgo quanto sia importante saper captare i messaggi che l'universo ci vuole trasmettere. Mi era passato davanti agli occhi ma non gli avevo prestato attenzione, cosa che ho fatto quasi vent'anni dopo.

Sembra tutto così perfetto, ma ci sarà qualche limite? Qualche rischio?

Nessun rischio, ma un limite c'è: a oggi pochi in Italia sanno di poter creare la propria riserva aurea. Ci sono circa 600 operatori professionali in oro, per i quali siamo indubbiamente il benchmark di riferimento. Ma noi siamo felici se altri banchi metalli nascono e crescono perché ritengo che diffondere la conoscenza di quanto detto sia una vera e propria missione.

Parliamo di Careisgold, come la vede oggi e nel futuro?

A oggi, negli uffici siamo più di 30 persone e sviluppiamo tre progetti operativi: 4Change, composto da oltre 800 collaboratori che si sono messi in gioco per promuovere il prodotto, Oro Asset Class, con circa 50 consulenti finanziari professionisti e Oro Prestige dedicato alle gioiellerie, oggi già 150, per assisterle nella proposizione di oro fisico grazie alla presenza in negozio di un incaricato abilitato. Per il futuro, sono molto fiducioso. In azienda lavorano anche i miei figli, Samuel e Mattia. Oltre all'orgoglio di averli al mio fianco, grazie a loro abbiamo la sicurezza della continuità e del ricambio generazionale. Le aziende crescono se dentro crescono anche le persone. Quando mi chiedono del successo di Careisgold posso dire che la mia caratteristica è sempre stata quella di circondarmi di persone migliori di me. Infatti, siamo sempre più strutturati internamente e fuori abbiamo manager di assoluto livello commerciale che tutti i giorni si impegnano e insegnano ai collaboratori a crescere, a evolvere, a "essere".

**PROTEGGERE I
RISPARMI
CON L'ORO**



CLAUDIO BOSO

The gold man

ENGLISH TEXT

Claudio Boso's story is as valuable as the gold it represents. Gold is not only a chemical element found in nature, it is also emotion, in all ways, all over the world and in all times. It has always aroused everyone's interest. Attractive, because of its brilliance, malleability and the impossibility of destroying it, gold has always been considered an intriguing commodity, a symbol par excellence of purity, value, loyalty and prestige.





This is the context for the story we tell you, a true self-made story ridden with the reality of the world's most famous metal. We are talking about Claudio Boso, a Ladino whom we interviewed for his fabulous and inspiring success story for ambitious dreamers.

Claudio, how did this adventure start?

I was born in the 1960s in the province of Trento, in Campitello di Fassa, a small mountain village.

I was the son of a young mother who was a seasonal waitress, struggling to support myself, with the constant worry of a lack of money. After finishing my studies, I started working for a surveyor, favouring my mother's wishes, who saw me as the next surveyor for the municipality. After a few years, I opened my own practice, with three employees. It was one of them who initiated me into the sector that would change my life: I entered the financial world, so shyly that I was ashamed to say so. Some time later I moved, to look for a larger market. I went to Mestre where I began a period of great sacrifices. I was alone, I worked 12 hours a day and the fridge was often empty, but this gave me a strong resilience. I loved what I was doing, I felt that the path was the right one. In fact, the first satisfactions came, until I became the administrator of the Italian S.p.A. of a major Swiss company. Then, in 2008, I found myself at a crossroads. I had already achieved my economic freedom and was thinking of retiring from the market. But life had given me so much and in my heart I felt a mission to give back to others the opportunities I had had. I started laying the foundations to create my own company and after only a year I founded Care Holding Spa.

But was there a precise moment that determined the turning point for success?

Certainly, and as often happens in life, that moment came after a storm. After years of great expansion, in 2015 turnover started to drop, competition was increasing and selling financial products was becoming more and more difficult. I felt a responsibility to the people who had put their trust in me and I started to look for untapped markets and innovative products. I studied the world of banks, mutual aid societies, even diamonds. In the midst of my research, came the blow, my mother passed away, a tragedy that led me to a discovery: mother had left me a small treasure, two gold bars.

With great pride and reverence, I almost smiled thinking how 'old-fashioned' I had been in having bought something so concrete and unchanging, typical of the mentality of yesteryear. Intrigued, I began to inform myself, also looking at foreign markets such as Germany. I suddenly found myself in a new world, that of safe haven assets, where the rules and advantages were still underdeveloped, but with countless potential. I immediately realised that Physical Pure Gold represented the best opportunity in an unexplored market. So I continued my research, studied a lot, and came to realise that this precious metal would be a real bargain for both the customer and whoever offered it. Just think that a gram of gold, when I started, was worth 34 euros, today it is worth almost 70.

A STORY OF PURE GOLD

So what? What happened?

That's how the winning idea was born, in 2018 I founded Careisgold Spa, a company of the Care Holding group that in 2023 already had a turnover of over 60 million euros. Today, this reality allows anyone to obtain the King of Sheltered Assets, even those who have little savings or dream but cannot. I was inspired by Henry Ford, when he said: 'One day every American family will have one of my cars'. I too dream that one day every Italian family will have its own gold reserve. The system I have created makes this possible.

In concrete terms, what does Careisgold offer the public? What is the 'egg of Columbus'?

Careisgold offers two specific products: PAR and Aurum. The first is the Recurring Purchase Plan, the real "egg of Columbus", because it represents an opportunity to do what was not possible before: purchase investment gold without having all the necessary capital immediately, but with the possibility of making flexible payments according to one's availability. It is a solution that allows you to set aside Pure Gold in a customised and planned manner, allowing you to take advantage of the trend of the average market price of gold: a huge advantage that provides unparalleled conditions.

The Aurum product, on the other hand, is designed for those who already have the necessary

capital and wish to shelter it from the dangers of the current market and economy. With Aurum it is possible to access the purchase of Physical Gold in an immediate and convenient way, thanks to all the advantages and guarantees linked to the possession of ingots from certified refineries. The gold is stored in Battistolli's vaults, a leading company in security services in Italy, but it can also be sent home by means of a value transport service of maximum security and discretion, all 100% insured. Gold deposited in the vaults is known as 'Nominal Gold', i.e. the exclusive property of the purchaser: each bar is identified by a serial code and a seal code uniquely matched to it. Everything is posted on a portal reserved for the customer who, with an App, can check the status of his deposit plans, invoices, the updated price of gold and the details of his bars. Careisgold's gold is also 'ethical', i.e. extracted with non-invasive techniques, with the utmost respect for the environment, and in compliance with work safety regulations. In addition to being of the highest quality, the gold is liquidated worldwide and can be used everywhere as currency. The bars come only from the most prestigious refineries on the Good Delivery List: a guarantee of quality and transparency issued by the London Bullion Market Association.

Any curiosities concerning you?

I have a habit of writing a lot. Some time ago, leafing through one of my old notebooks, I found a page cut out of the 2000 OGGI magazine that talked about pensions. On the back, there was a little article that read: 'It is now legal to buy bullion'. A crazy thing! In 2000, I wasn't even thinking about gold. On re-reading, I realise how important it is to be able to pick up on the messages that the universe wants to send us. It had passed in front of my eyes but I had not paid attention to it,

PROTECT
YOUR
SAVINGS
WITH
GOLD



which I did almost 20 years later.

It all sounds so perfect, will there be any limits? Any risk?

No risk, but there is a limit: to date, few people in Italy know that they can create their own gold reserve. There are about 600 professional gold dealers, for whom we are undoubtedly the benchmark. But we are happy if other metal banks are born and grow because I believe that spreading knowledge is a real mission.

Let's talk about Careisgold, how do you see it today and in the future?

As of today, there are more than 30 people in our offices and we are developing three operational projects: 4Change, made up of more than 800 employees who have put themselves on the line to promote the product, Oro Asset Class, with about 50 professional financial advisers, and Oro Prestige dedicated to jewellery shops, today already 150, to assist them in proposing Oro Fisico thanks to the presence of a qualified representative in the shop. For the future, I am very confident. My sons, Samuel and Mattia, also work in the company. Besides the pride of having them by my side, thanks to them we have the security of continuity and generational change. Companies grow if people grow within them. When people ask me about Careisgold's success, I can say that my characteristic has always been to surround myself with people who are better than me. In fact, we are more and more structured internally and outside we have managers of the highest commercial level who every day are committed and teach their employees to grow, to evolve, to 'be'.

